

# ficha técnica



## ROLL UP



- DIMENSIONES
- MATERIAL
- ARCHIVOS

El Roll Up es el producto ideal de moda para eventos, ferias, farmacias, consultas médicas, clubs deportivos, etc. que precisen expositores temporales de fácil montaje y transporte.

Te servirá para establecer una **presentación vertical** con publicidad atractiva de la actividad.

Es el elemento más básico de los expositores. Los hay en distintos formatos lo que nos permite ofrecer una alternativa fiable y económica ante sus hermanos mayores tipo Pop Up y otros.

### ✓ DIMENSIONES

Hay muchos modelos. El más económico y básico es el 85 cm x 200 cm. Tiene buena calidad y estabilidad. Es el más utilizado.

Los otros formatos nos facilitan hacer una exposición con gran facilidad de montaje y transporte.

Los mecanismos que permiten doble cara, facilitan la comunicación en lugares donde sea visible desde distintos puntos de vista o tener dos comunicaciones en un solo mecanismo para jornadas diferentes.

### ✓ MATERIAL

Si lo que pretendemos es ir a por precio tenemos que escoger impresión sobre lona, aunque con el tiempo se abarquilla produciendo el efecto vela de barco,

Si queremos empezar a tener calidad es necesario escoger la opción Textil para Roll Up.

Para obtener una inmejorable calidad de impresión y soporte, el Lienzo o tela de pintor nos dará un resultado excelente.

### ✓ ARCHIVOS

Los Roll Ups, normalmente, se imprimen en digital. Se tienen que preparar los archivos como en todo tipo de impresos, en formato CMYK o tintas planas.

Recuerda que si quieres que la resolución de tu Roll Up sea óptima, tienes que preparar las imágenes a formato real y a 200 dpi.

Si quieres asesoramiento sobre este particular, solicita información.

Al preparar los originales para la impresión se tiene que tener en cuenta que siempre se debe dejar una sangre de 2 cm. Esta sangre sirve para hacer el montaje y que no se vean espacios blancos no impresos.

Sobretudo incluir marcas de corte.

Para más información solicita asesoramiento.